



Storytelling som försäljningsmetod

Storytelling är en gren inom marknadsföring som går ut på att bygga sin försäljning kring en historia. Dramaturgin bygger på något som folk vet, tror sig veta eller känner igen. Syftet är att förstärka och förhöja upplevelsen av ett varumärke, ett företag eller en organisation.

Enar Nordvik arbetar till vardags som arkitekt på Skellefteå kommun. I sitt arbete använder han sig av storytelling av främst två anledningar; för att bygga upp stolthet över den kulturmiljö vi lever i och för att visa på att stadens framtida förändring sker i ett sammanhang. Storytelling handlar för Enar om att kunna leverera en berättelse som sitter ihop.

Datum: Tisdag 14 februari

Tid: 12.05-12.55

Plats: STOCK, Campus Skellefteå

Anmälan: Senast kl 12 dagen innan via www.centek.se/dare

Vi bjuder på lunchmacka!

I SAMARBETE MED:



En investering för framtiden

